

淮北理工学院（物流管理、市场营销、电子商务）

2024 年面向中职毕业生对口招生测试纲要

一、考试内容及依据

对口招生实行“文化素质+职业技能”的考试评价方式，考试内容以教育部颁布的现行教学大纲及专业教学标准为依据。其中，文化素质测试内容参照全省统一的《安徽省普通高校分类考试招生和对口招生文化素质测试考试纲要（2024 年版）》执行；专业理论考试及技能测试内容参照《安徽省普通高校对口招生专业理论和技能测试考试纲要（2024 年版）》执行。

二、考试科目及分值

考试内容为“知识+技能”，共分为文化素质考试（300 分）、专业理论考试（200 分）和技能测试（250 分）等三个科目，合计总分 750 分。

1、文化素质考试：由省考试院统一组织命题，实行语文、数学、英语三科合卷，满分 300 分（其中语文、数学各 120 分，英语 60 分）。

2、专业理论课考试：由我校组织命题，满分 200 分，各招生专业专业理论课考试内容及分值占比具体见表 1。

表 1 专业理论课考试内容

专业名称	专业理论考试内容及分值占比
物流管理 市场营销 电子商务	基础会计（45%，90 分）、统计基础知识（25%，50 分）、税收基础（30%，60 分）

3、专业技能测试：由我校组织命题，总分为 250 分，招生专业技能测试内容具体见附件。

附件

淮北理工学院（物流管理、市场营销、电子商务）2024 年 对口招生技能测试方案

根据《安徽省普通高校对口招生专业理论和技能测试考试大纲（2024 年版）》中关于《财经商贸类专业技能测试纲要》的要求，结合我校人才培养的实际需要，特制定淮北理工学院 2024 年物流管理、市场营销、电子商务三个专业统一对口招收中等职业学校毕业生技能测试方案。

一、专业技能测试范围和内容

本专业技能测试安排两项内容，采取必考项+选考项方式，其中必考项为项目一（会计凭证的填制与审核），满分150分；选考项为项目五（营销策划方案设计），满分100分。技能测试合计总分250分。

二、测试内容与测试方法

（一）必考项：项目一（会计凭证的填制与审核）

1. 测试用具：使用模拟原始凭证，记账凭证。
2. 测试内容：原始凭证的填制和审核、记账凭证的填制和审核。
3. 测试方法：笔试。完成原始凭证、记账凭证填制与审核。
4. 测试要求：资料模拟制造企业一个月的经济业务，执行《小企业会计准则》（2011年）和现行税法，完成20笔左右经济业务的会计核算。
5. 测试时间：90分钟。
6. 赋分参考：满分150分，其中
 - （1）原始凭证的填制与完善（40分）
 - （2）记账凭证的填制（90分）
 - （3）记账凭证的审核（20分）

（二）选考项：项目五（营销策划方案设计）

1. 测试用具：拟需要进行某方面策划的特定公司或项目的背景资料准备。
2. 测试内容：针对某个节日、商品、商家的促销整体方案设计。
3. 测试方法：笔试。让被考核对象以一个策划者的角色来对需求方的特定问题

进行策划。

4. 测试要求：1. 主题设计。2. 促销内容和执行细则设计（什么时间，由谁来做，做什么）。3. 方案经费预算。4. 活动预期效果。5. 卖点突出，能激发消费者购买欲望。6. 其他（执行控制、安全保证）。

5. 测试时间：90分钟。

6. 赋分参考：满分100分，其中

- （1）策划方案的完整性（45 分）；
- （2）策划方案的可行性与针对性（20 分）；
- （3）策划方案创意创新（20 分）；
- （4）完成时间与表达的清晰（15 分）